

## REGOLAMENTO CONTEST #WeMakeTransitions @Interplanet1995

[Valido dal 22.05.2019 al 3.06.2019]

A garanzia del rispetto di tutti abbiamo ritenuto doveroso precisare poche semplici regole a cui dovrai attenerti per partecipare alla nostra iniziativa.

1. Aderendo al contest, ti impegni sempre e comunque a rispettare le regole della policy prevista dalle [condizioni d'uso](#) e [dalle linee guida](#) di Instagram in materia di tutela dell'etica, della qualità e della legalità dei contenuti postati.
2. Pubblicando i contenuti da te scelti ti assumi tutte le responsabilità che conseguono alla pubblicazione e alla condivisione di immagini in rete secondo la normativa in vigore in tema di privacy e tutela dei dati personali, e in tema di rispetto del copyright e del diritto d'autore.
3. Puoi pubblicare fino a un massimo di tre post, che **dovranno essere accompagnati da un testo libero contenente gli hashtag #WeMakeTransitions ed il TAG @Interplanet1995**. Sono ammessi altri hashtag ma questi sono i due vincolanti per l'assegnazione dei biglietti.
4. Possono partecipare al contest solo i profili pubblici. Se il tuo profilo Instagram è privato non saremo in grado di visualizzare il tuo post e quantificare correttamente le reactions ottenute.
5. I contenuti prescelti devono essere di pubblicazione successiva al lancio del contest, che abbiamo scelto arbitrariamente di considerare fissato alle ore 00.00 del 22.05.2019.
6. Puoi utilizzare un contenuto già presente sul tuo profilo o in altri profili social a te riconducibili, a patto che lo pubblichi come nuovo post.
7. È ammesso l'utilizzo di layout fotografici per creare un unico contenuto a partire da più immagini.
8. È ammessa la possibilità di realizzare mini video in modalità boomerang o con altri effetti, ma di durata massima non superiore ai 15".
9. Non sono ammesse le Instagram Stories, anche se avrai la facoltà di condividere il contenuto da te postato anche come tua storia personale.

10. Ai fini dell'assegnazione dei 10 biglietti farà fede il numero di like collezionati dal singolo contenuto entro le 24.00 del 3.06.2019:
  - a. **Saranno premiati i 5 contenuti, di 5 utenti diversi, con maggior numero di like collezionati nell'arco di tempo di attivazione del concorso** (dal 22.05.2019 al 3.06.2019)
  - b. I 5 vincitori riceveranno due biglietti omaggio [cat. Romeo](#) per il main event di TEDxVicenza in programma l'8 giugno prossimo al Teatro Comunale di Vicenza
  - c. In caso di post multipli da parte dello stesso utente farà fede soltanto quello che ha raggiunto il maggior numero di like. Se l'utente supera il numero di 3 post si utilizzerà il criterio dell'ordine cronologico per stabilire quale/quali post escludere.
  - d. In caso di ex aequo nel numero di like raggiunti da due o più post sarà considerato ai fini della classifica l'ordine cronologico di caricamento.
11. Non saranno accettate foto che a nostro insindacabile giudizio possano risultare inopportune secondo il comune senso del pudore.
12. Non verranno accettate foto che contengono indirizzi di siti web, soprattutto se non congrui o inviati a scopo promozionale.
13. Non verranno accettate foto che contengono pubblicità di prodotti o servizi a fini di lucro.
14. Non verranno accettate foto che, pur nel rispetto della policy del social, contengono elementi volgari o offensivi; contenuti estranei ai temi del contest; contenuti che sembrano poter offendere, provocare, umiliare qualcuno.
15. Non verranno accettate foto che contengono contenuti razzisti, sessisti, omofobici o violenti.
16. Non verranno accettate foto che contengono contenuti illegali o che predichino comportamenti illegali.
17. La valutazione definitiva sulla pubblicabilità o meno di ogni contenuto resta in capo a Interplanet con giudizio insindacabile.

Per qualsiasi informazione aggiuntiva contattateci all'indirizzo [partner-tedxvicenza@interplanet.email](mailto:partner-tedxvicenza@interplanet.email)